

陕西省总工会

关于开展 2024 年陕西工会“春送岗位” 就业服务月活动的通知

各市（区）总工会，各省级产业工会，各单列单位工会：

为认真贯彻落实全总和省委省政府稳就业工作部署和要求，在稳就业大局中发挥工会作用，让待就业群体求职有门、就业有路、困难有助，省总工会将在全省开展 2024 年“春送岗位”就业服务月活动，现将有关事项通知如下。

一、活动主题

陕西工会送岗位 百行千企助就业

二、活动时间

2024 年 2 月—4 月上旬

三、服务对象

- （一）转岗待岗职工、农民工、新就业形态劳动者；
- （二）困难职工家庭高校毕业生等待就业成员；
- （三）有用工需求的用人单位，特别是新就业形态企业、重点项目企业。

四、活动内容

（一）摸底掌握就业需求

各级工会采取调研走访、电话跟踪、数据反馈等形式，对转岗待岗职工、困难职工家庭高校毕业生、新就业形态劳

动者等群体的就业状况、就业意向和技能培训需求等进行摸底，特别是在春节前后收集农民工返岗需求，建立完善重点服务群体的档案台账，为有针对性地提供岗位推荐、“点对点”劳务输送、技能培训等就业服务打好基础。

（二）举办就业服务活动

各级工会按照省总工会要求，统一步调开展就业服务活动，积极参加省总工会开展的线上线下活动。聚焦服务对象，推广运用直播带岗、视频双选会、云招聘等形式的常态化就业服务，适时开展农民工、新就业形态劳动者、困难职工家庭高校毕业生等专场、专区线上线下招聘，有针对性地提供职业指导、岗位推荐、职业培训、社会实践、就业见习机会。

（三）开展就业技能培训

借助利用人社、教育、商务等部门培训资源，结合各地实际，以企业需求为导向，开展多元化的就业技能培训。如针对年龄偏大又没有劳动技能的贫困失业职工，开办家政服务、医院护工培训、月嫂培训班；针对有志在家乡创业的返乡农民、大学生，组织创业培训（SYB）。加强宣传引导，鼓励农民工、新就业形态劳动者、困难职工等群体主动参加技能培训，提升技能水平。

（四）服务重点就业群体

在做好普惠制服务的同时，精准服务重点待就业群体。抓好就业困难人员的帮扶和托底保障工作，动态掌握困难职工家庭就业情况，建立信息台账，及时给予就业帮扶服务。继续开展困难职工家庭高校毕业生就业服务活动，为困难职工家庭待就业成员（高校毕业生）提供“311”服务（推介3

个工作岗位、提供1次就业指导、1次培训机会)。结合春节前后农民工换岗求职高峰这一时段的特殊性,举办专场招聘和“点对点”劳务输送等就业服务活动。

五、工作要求

(一)高度重视,加强统筹。各级工会要提高政治站位,将“春送岗位”作为全年工会就业创业服务系列活动的重头戏,摆在突出位置,延续好经验、好做法,拓展工作思路,提升工作质效。要积极与人社、财政、农业农村、团委、妇联等部门联动,整合资源、多措并举,形成惠企稳岗助就业的合力,协同推进全年就业创业服务工作。

(二)统一步调,精心组织。各级工会要按照省总安排,使用统一主题,严格按照就业服务活动安排表(附件1),同步启动就业服务月工作。要在积极参加省总工会组织的就业服务活动的同时,明确专人负责,稳妥有序、安全规范地组织开展本级工会的就业服务活动,线上招聘会统一在陕西工会就业服务平台开展,线下要集中举办不少于1场就业服务活动。

(三)做优品牌,保障实效。各级工会要构建以“春送岗位”等普惠性服务和“阳光就业”精准帮扶为重点的工会常态化就业服务体系,做好做强“工会主席直播带岗”“劳模送岗”“点对点劳务输送”等工会特色的就业服务品牌活动。活动中,要充分发挥企业用工和职工就业之间的桥梁纽带作用,加强就业服务质量跟踪随访,推进就业服务进度,确保取得实效。

(四)开展宣传,推广经验。各级工会要第一时间启动

活动宣传预热工作，广泛宣传活动的主要内容、活动安排、参与方式，提高活动知晓度。要持续深入动员用工企业、待就业群体积极参与，营造良好的就业服务氛围。要“线上+线下”全方位进行跟踪报道，即时报送活动图片、影音资料、新闻线索，多维度挖掘典型案例，省总工会将采取适当形式予以总结推广，互学互进，提升工作效能。

联系人：杨雅婧

联系电话：029-87321820

电子邮箱：2427764264@qq.com

- 附件：1.2024 年陕西工会“春送岗位”就业服务月活动安排表；
- 2.2024 年陕西工会“春送岗位”就业服务月各市（区）拟开展活动统计表；
- 3.网络招聘会企业注册二维码；
- 4.招聘企业信息收集表；
- 5.2024 年陕西工会“春送岗位”就业服务月活动情况统计表。


陕西省总工会办公室
2024 年 2 月 5 日

附件 1

2024 年陕西工会“春送岗位”就业服务月活动安排表

序号	时间	活动内容	工作要求	责任单位（部门）
1	2024 年 2 月	统一使用“春送岗位—陕西工会送岗位 百行千企助就业”宣传主题开展“线上+线下”宣传预热活动	积极谋划就业服务活动，安排专人负责，2 月 20 日之前，市本级总工会统一报送拟开展活动统计表（附件 2）；配合省总，开展前期宣传活动，提高转岗待岗职工知晓率。	各市（区）总工会
2	2024 年 2 月 29 日	举办 2024 陕西工会“春送岗位”就业服务月启动仪式及线下招聘会、工会主席直播带岗活动	组织 50 家用工企业（填写附件 4，2 月 20 日之前报送指定邮箱）、100 名求职人员参加启动仪式当天的线下招聘会。	西安市总工会
			组织 5-8 家用工企业（填写附件 4，2 月 20 日之前报送指定邮箱）、求职人员参加启动仪式当天的线下招聘会。	各省级产业工会
3	2024 年 2 月 29 日	为困难职工家庭精准提供就业服务	通过摸排，动态掌握困难职工家庭就业情况，建立信息台账。	各市（区）总工会
4	—4 月上旬	开展形式多样的就业服务活动	采取招聘会、工会主席直播带岗、劳模送岗、技能培训班等方式，集中举办不少于 1 场就业服务活动。	各市（区）总工会

5			关注农民工群体，提供暖心服务		采取劳务输送、举办农民工专场招聘、就业政策宣传+心理服务+法律宣传等方式，对农民工、脱贫未就业人员开展不少于1场活动，切实做好农民工服务保障工作。	各市（区）总工会
6	2024年2月29日—4月上旬	2月29日—4月上旬 2月29日—3月中旬 3月中旬—月底 4月上旬	线上招聘会（设立1个省级主会场、10个地市分会场）	全省线上招聘会 服务业专场招聘会 新就业形态劳动者专场招聘会 建筑制造业专场招聘会	按照时间节点，分别组织10-20家相关行业企业扫描二维码（附件3）报名参加主会场、各自分会场的行业招聘会，持续做好宣传推广，动员求职者在线投递简历、视频面试，保障活动实效。	各市（区）总工会、各省级产业工会
7	2024年2月29日—4月上旬		使用省总云就业平台，开展各自的线上招聘活动		在就业服务月期间，统一使用省总工会开设的云招聘平台（可向省总申请，省总下发账号），开展线上招聘活动。	各市（区）总工会
8	2024年4月上旬		全面总结活动成果，推广经验做法		于2024年4月15日前，将活动总结、活动数据（附件5）及创新做法、就业服务典型案例、感人故事、活动影像等资料及报送至陕西职工帮扶中心邮箱。	各市（区）总工会、各省级产业工会

附件 2

2024 年陕西工会“春送岗位”就业服务月
各市（区）拟开展活动统计表

填报单位：

填报人：

联系方式：

序号	主办单位	活动类型	活动地点	开展时间 (明确活动日期)	预计规模 (企业及岗位类型、岗位数量等)	备注

附件 3

网络招聘会企业注册二维码



附件 4

招聘企业信息收集表

填报单位（盖章）：

填报人：

联系方式：

序号	招聘企业名称 (证照名称)	企业简介 (100 字左右)	招聘岗位	招聘人数	薪资范围	福利待遇	企业对 接人	联系方式 (手机号)	招聘电话	工作地点	邮箱
1											
2											
3											
4											
.....											

附件 5

2024 年陕西工会“春送岗位”就业服务月活动情况统计表

填报单位（盖章）：

填报人：

联系方式：

	举办招聘会场次	其中		跨地区组织劳务输出人数	就业技能培训										就业服务						
		线上招聘会	线下招聘会		就业技能培训人数	其中					筹集就业培训资金	其中				就业服务总人次	其中				实名制就业援助人数
						转岗待岗职工	新就业形态劳动者	农民工	困难职工家庭成员	家政从业人员		政府就业培训补贴金额	工会经费	其它资金	转岗待岗职工		新就业形态劳动者	农民工	困难职工家庭成员		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
xx区(县)																					
.....																					
xx市总计																					

备注：第 15 项，就业服务总人次是指工会通过职业介绍、政策咨询、举办招聘会、职业技能培训等各种形式服务的总人次。